



FUTUR VI

LA COSTA BLANCA DESDE LOS 5 SENTIDOS

17 DE DICIEMBRE DE 2021

9:00h

Acto inaugural

Pendiente de confirmación

Conferencia inaugural

Ponente inaugural, Vicente Marhuenda

9:30h

MESA 1 (VISTA): “Diferentes maneras de ver la Costa Blanca”

¿Es posible hacer llegar el patrimonio cultural de una manera inclusiva?

¿Cómo se está trabajando para llevar la interpretación del patrimonio a todo tipo de turistas?

¿Qué papel juegan las imágenes a la hora de promover un destino turístico?

Modera: María Teresa Riquelme: docente en el departamento de Antropología Social y Cultural de la UNED

Ponentes:

Estela M^a Medina Paláez, Directora de la zona de Alicante de la ONCE.

Manuel Olcina Domenech: Director técnico del Marq (Museo arqueológico de Alicante).

Fernando Prieto: Fotógrafo, autor del blog LinkAlicante.com y ex alumno de la Universidad de Alicante

10:10h

MESA 2 (OÍDO): “La banda sonora de la marca turística Costa Blanca”

¿Qué papel tiene la pólvora como atractivo turístico en la Costa Blanca?

¿Cómo podemos poner en valor todos los sonidos de la Costa Blanca?

¿Qué se hace para potenciar la música tradicional como signo de identidad de este territorio? ¿Cómo contribuye la música moderna al desarrollo turístico?

¿Cómo se puede redescubrir los sonidos de la Costa Blanca a través de los demás sentidos?



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras

Modera: Mari Paz Such Climent: Vicedecana de la Facultad de Filosofía y Letras y Coordinadora del Grado de Turismo de la Universidad de Alicante

Ponentes:

Miguel García Sala, Director del Conservatorio Profesional de Música "José Tomás" de Alicante.

Pedro Luis Sirvent, Creador de la Mascletà Sensorial.

Rafael Martí: Vicepresidente de la Sociedad Musical La Amistad de Villafranqueza.

Estefanía Rico Chorro, Técnica del servicio de FESORD, Federación de Personas Sordas

11:50h

Coffee Break

11:20h

MESA 3 (TACTO): “Las texturas de la Costa Blanca, como elemento diferenciador del territorio”

¿Cómo vincularía usted los estudios de bellas artes con el turismo?

¿Es el tejido empresarial un agente dinamizador del turismo en la Costa Blanca?

¿Qué papel tiene la artesanía a la hora de definir un destino turístico?

¿Qué papel tienen los elementos tradicionales, como la palma blanca en el turismo de la Costa Blanca?

Modera: Jorge Pereira Moliner, Catedrático y Docente en la UA del departamento de organización de empresas

Ponentes:

M^a Dolores Esteve, Directora del Museo del Calzado de Elda

Jesús Peidro, Director del Museo de Alfarería de Agost

Iván Albalate Gauchia, Vicedecano del grado en Bellas Artes en la Universidad Miguel Hernández

Rafael Martínez García, Museo Puçol



12:00h

MESA 4 (OLFATO): "Aromas de la Costa Blanca"

- ¿Cómo influyen los olores en la percepción de un turista sobre el destino?**
- ¿A qué huele la Costa Blanca? ¿Cuáles son los aromas característicos de la zona?**
- ¿Cómo ha sido el desarrollo y la evolución del enoturismo en la provincia de Alicante? ¿Cuáles son los principales matices de los aromas del vino?**

Modera: María del Rosario Navalón García: profesora del departamento de geografía de la Universidad de Alicante

Ponentes:

Lourdes Rubio Donat, Gerente de la Ruta del Vino de Alicante

Jesús Navarro Alberola, Director general de la empresa "Carmencita"

Segundo Ríos Ruiz, Profesor titular del departamento de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales de la Universidad de Alicante y Director de la Estación Biológica Torretes-Jardín Botránico

12:40h

MESA 5 (GUSTO): "Los sabores de la Costa Blanca: la importancia de los sabores como creadores de recuerdos turísticos"

- ¿Cómo afecta la cultura de un lugar a la hora de hacer turismo gastronómico?**
- ¿Cree que un sabor puede llegar a transportarte a un lugar?**
- ¿Cómo cree usted que se puede dar a conocer la gastronomía de un lugar a través de cualquier medio informativo?**

Modera: Enrique Alfonso Moltó Mantero, Doctor en Geografía y Docente en el Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física en la Universidad de Alicante

Ponentes:

Josep Bernabéu-Mestre, Dirección de la Cátedra Carmencita de Estudios del Sabor Gastronómico, docente en el grado de Gastronomía y Artes Culinarias en la Universidad de Alicante

Elena Vidal (Alicante Street Style), periodista e influencer

Daniel Frías Carbonell, Chef en el restaurante "La Ereta"

13:15

Clausura Jornadas Científicas

14:00

Inauguración Stands/Feria

Pendiente de confirmación

16:30

Taller de ninots,

Realizado por Joaquín Rubio, presidente de La Federación de Artistas Falleros y de Hogueras de la Comunidad Valenciana

Entrega de Premios

Ceremonia de entrega de premios del Concurso de Fotografía

17:30

Recepción de autoridades festeras

18:30

Desfile Festero

Breve desfile por la Universidad de Alicante, protagonizado por los representantes de las distintas Entidades Festeras del Municipio

19:00

Clausura de la VI Feria Universitaria de Turismo

(Pendiente de confirmación)

COLABORA:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales